

网络推广之书签推广

网络推广之书签推广有什么价值?是怎样起到推广作用的?今天和大家一起分享一下网络推广之书签推广策略:

书签推广被认为是网站推广中必不可少的一部分,既可以带来流量也可以增加外链。百度推出百度搜藏以后,不禁让人联想到百关键词排名和权重是不是会参考搜藏里某个网站被收藏的情况。百度搜藏里被收藏的页面后面就有显示:被收藏 xx 次,所以猜测百度或多或少会以这个做参照。先不说这个,书签能带来流量和外链是实实在在的,分享一下我用书签做网站推广的一些认识。

一、必做的书签推广网站

百度搜藏、谷歌书签、QQ 书签、雅虎收藏,这几个网站的权重都很高,而且都有做搜索引擎。更重要的是这几个网站都可以一件收藏,很方便快捷的。另外还有新浪 vivi 和天极网摘等一些网站,权重都很高的而且可以意见收藏。

二、书签推广以量取胜

书签的推广效果也不是一时能出来的,也需要时间的积累。这个没有多少技巧而言,只是简单重复的收藏,关键在于坚持,数量上去了效果也会跟着慢慢上去。

三、书签收藏和网站相关的页面

不要一味的收藏本网站的页面,不但有作弊的嫌疑,效果也不会好到哪里去。做博客和论坛的时候,每发一篇文章记得随时收藏,每做一个外链就将这个页面收藏一下,只是简单的动一下鼠标,不需花费很多的时间和精力。这样就将收藏的内容展开来了,不至于整个单一的收藏目标网站的内容。

四、写好书签收藏标签

收藏书签的时候需要添加标签,这个标签建议用关键词做,好处是这些书签网站会将同一标签的不同页面放到一起,用户可以通过站内搜索搜索到相关页面。当词标签的数量积累够多权重够高以后,极有可能在搜索引擎获得比较好的排名,但标签也是以量取胜的,需要积累的过程。

五、用不同的账号进行书签收藏

这个方法本人也没试过,有没有效果试了之后告诉大家,大家一起探讨一下也可以。既然百度搜藏之类的有一个收藏次数,或许对关键词排名没有太大影响,但是搜 藏多了展现量总会比较多吧。可以这样做,每天注册一两个账号,专门重复收藏网站的几个重要页面,再另外辅以收藏其他一些不重要的页面或者周边页面。

六、推广书签

也可以适量给书签做一些推广，做一些外链以带动收录和提高权重。每注册一个账号都会有一个书签地址，这就是要推广的 url。以上提到的一些大都有论坛的，可以在对应的论坛适当做一些推广，站内链接审核也不会那么严格。

书签推广的效果和作用已经很明显了，那么我要想做好书签推广，怎么样实现书签推广的价值，让我们一起继续研究学习!了解更多请多多关注亿玛客网络营销学院相关信息，掌握网络营销行业前沿资讯!

立刻免费索取

价值3000元的网络营销课程